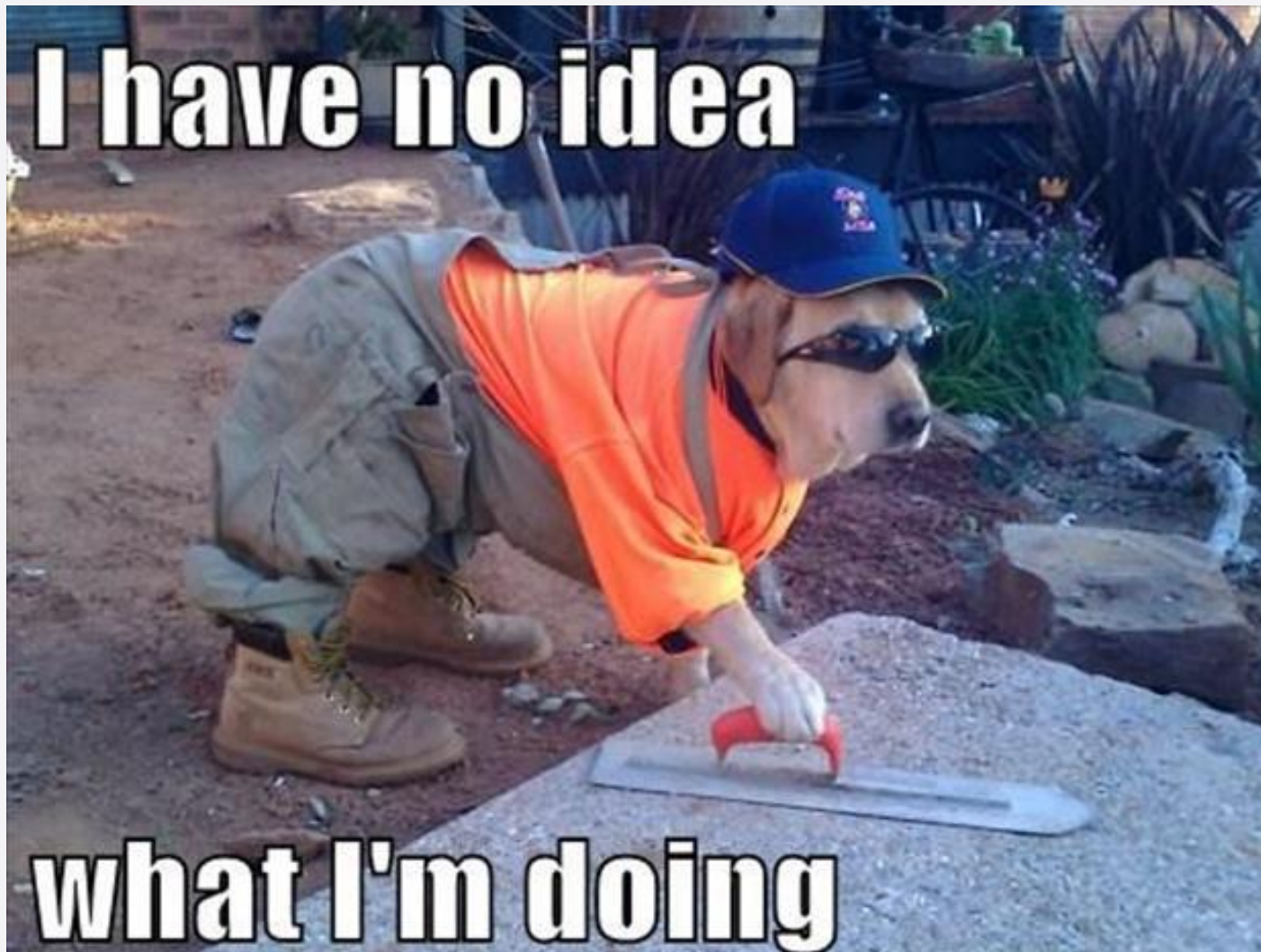


# NENUŽTE UŽIVATELE PŘEMÝŠLET

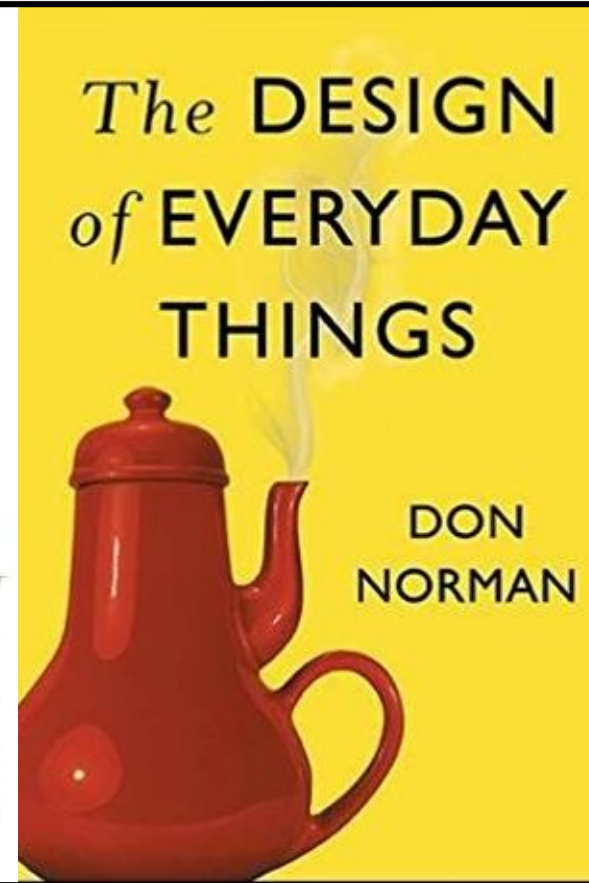
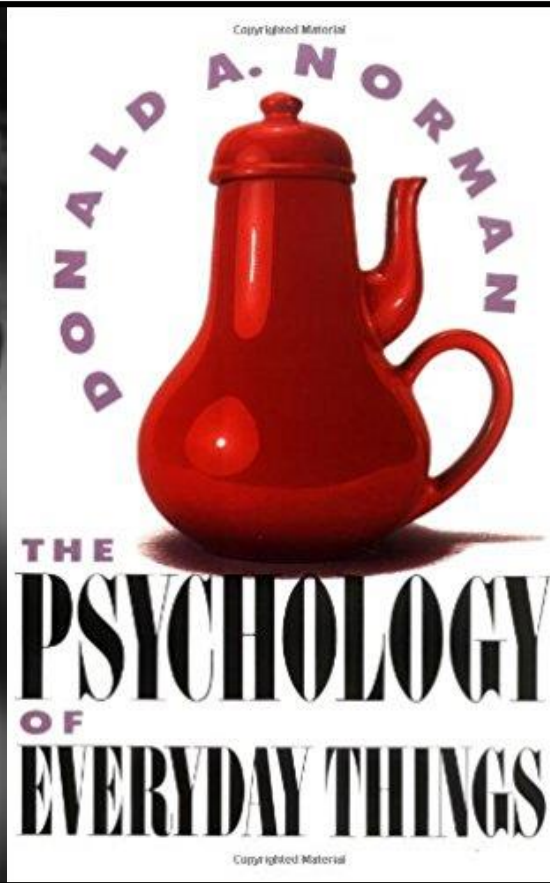
Myslet či nemyslet: praktický průvodce designovými metodami a tvorbou kreativních kampaní

Světлана Hrabínová

# MÍSTO ÚVODU..



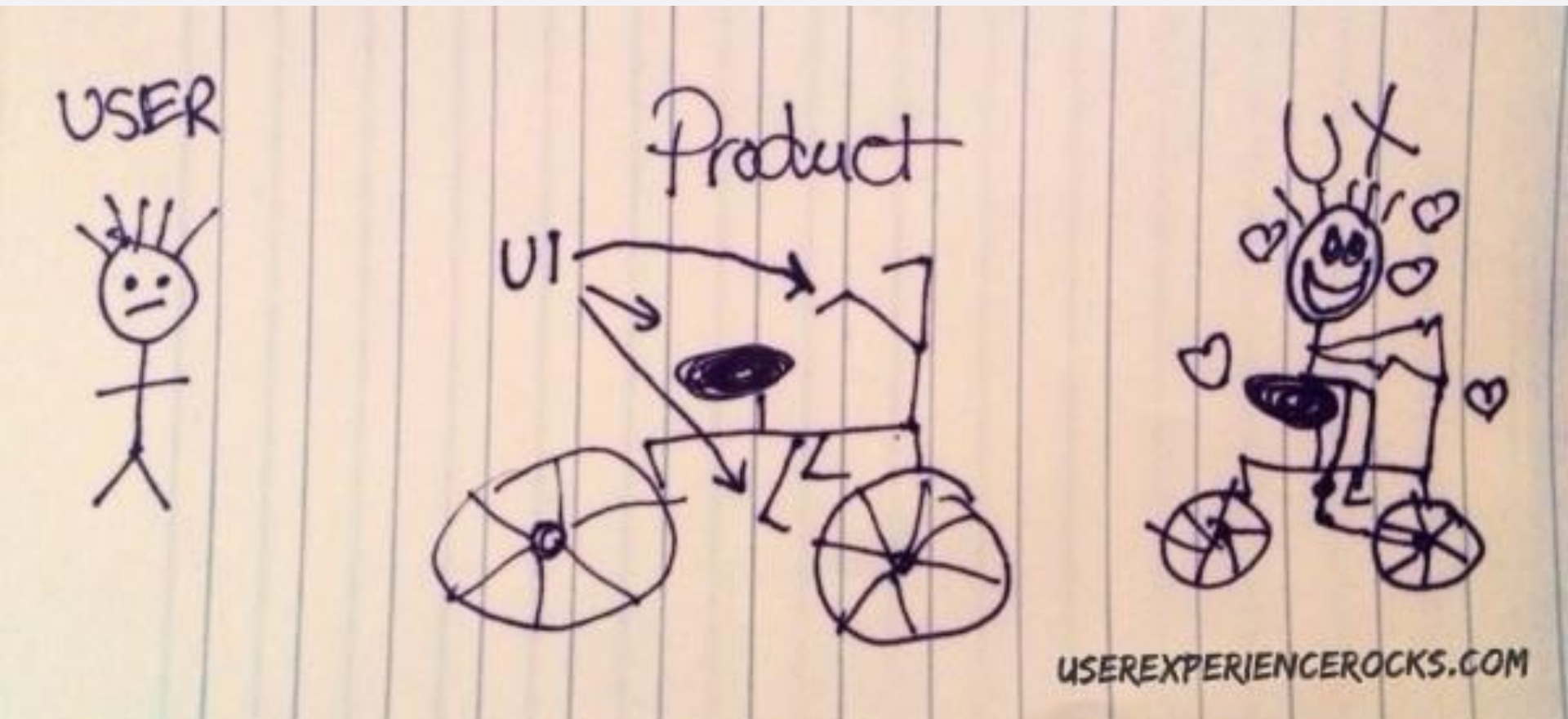
# O ČEM TO CELÉ BUDE?



# POUŽITELNOST + UX

- Co je vlastně **použitelnost**?
- A jak s ní souvisí **uživatelské zkušenosti/prožitky (user experience, UX)**?

# POUŽITELNOST ≠ UX



# POUŽITELNOST JE...

„Pokud je něco použitelné, znamená to, že něco **dobře funguje** a že osoba s průměrnými (či dokonce podprůměrnými) schopnostmi a zkušenostmi může používat určitou věc, a to **bez větších problémů**, než je nutno.“

Steve Krug

# CO UX OVLIVŇUJE?

- ... a použitelnost samozřejmě taky...
  - **ochotu** znovu nakoupit/použít/vrátit se
  - **neochotu** použít alternativu
  - **pravděpodobnost** doporučení

# KOHO UX OVLIVŇUJE?

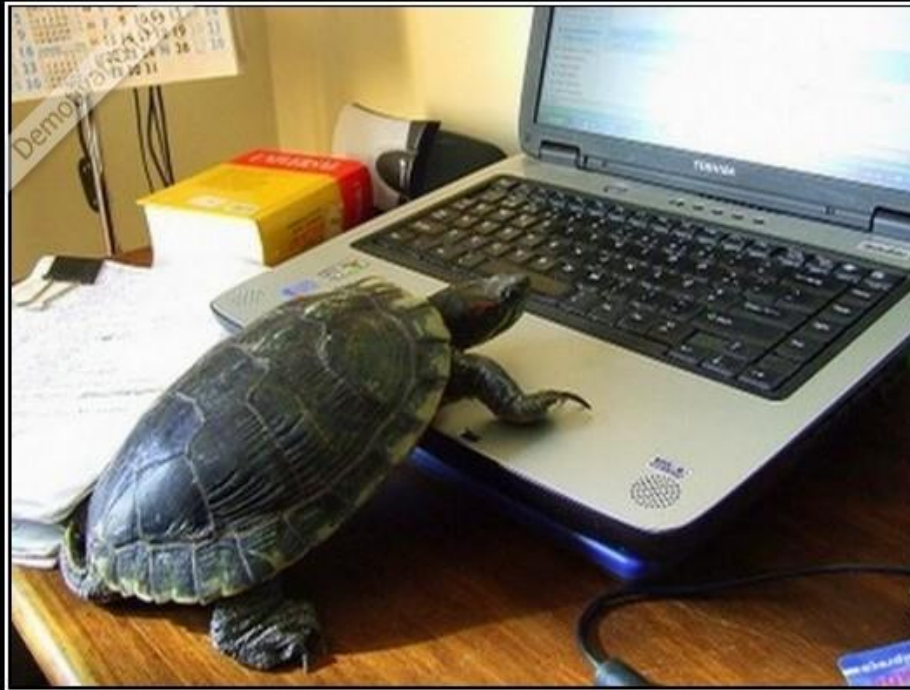
- Uživatele
- **Znalost uživatele** je zásadní a kritická



# PERFEKTNÍ UŽIVATEL NEEXISTUJE



# I KDYŽ...



Perfect user

For Internet Explorer

Demotivation.us

# CO TEDA O UŽIVATELÍCH VÍME?

- ... aneb pár základních pravidel použitelnosti pro váš online svět
- Základní pravidlo = **nenuťte vaše uživatele přemýšlet**

# O ČEM BY SE NEMĚLO PŘEMÝŠLET?

- Kde to jsem? Kde bych měl začít?
- Kam dali \_\_\_\_?
- Co je na této stránce nejdůležitější?
- Proč to nazvali právě takhle?
- Je tohle reklama nebo část stránky?

# PŘEMÝŠLEJTE..

- Co vás nutí přemýšlet?

Nabídka pracovního místa

**ZAMĚSTNÁNÍ /  
KARIÉRA**

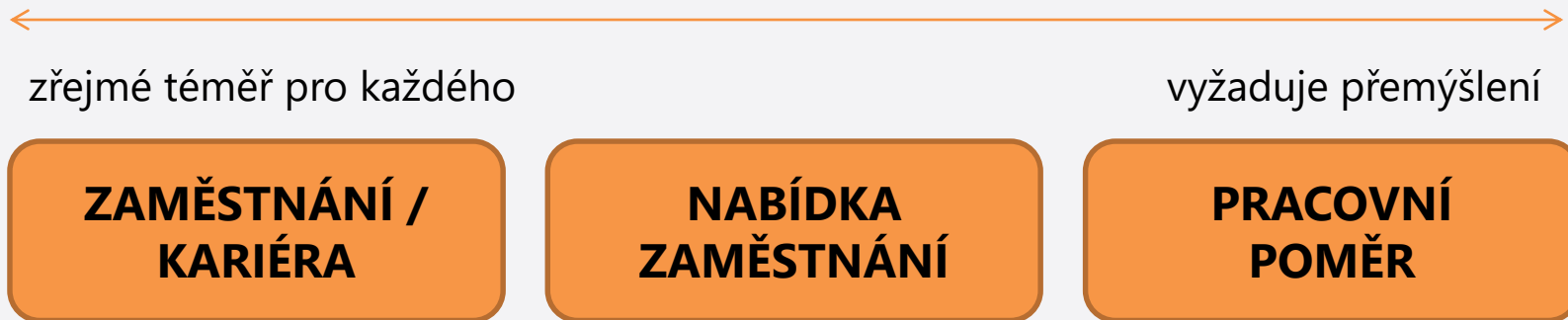
**NABÍDKA  
ZAMĚSTNÁNÍ**

**PRACOVNÍ  
POMĚR**

# PŘEMÝŠLEJTE...

- Zřejmé x vyžaduje přemýšlení

## Nabídka pracovního místa



# JAK UŽIVATELÉ POUŽÍVAJÍ WEBOVÁ SÍDLA?

- Lidé stráví jen **krátkou dobu čtením**, stránky většinou jen **prohlíží a hledají** slova a oblasti, která je zaujmou
  - používat **formátování** (nadpisy, podnadpisy, tučné písmo) => čím je něco důležitější, tím je to nápadnější
  - **krátké odstavce**, používat odrážky
  - dát jasně najevo, **na co lze klepnout**

# PROČ POUZE PROHLÍŽÍME?



- **Jsmeme ve spěchu a jsmeme v tom dobří**
- Víme, že nepotřebujeme přečíst vše
- Reagujeme na slova a fráze, které odpovídají:
  - našim potřebám a zájmům
  - slovům, u kterých víme, že musíme reagovat



# KUFROVÝ TEST

- Test dobré navigace na webovém sídle
- **Předpoklad: lidé stránky nečtou, ale prohlíží**

# INSTRUKCE

- **Krok 1:** Dostanete printscreen určité webové stránky
- **Krok 2:** Vytisknutý list **přidržte na vzdálenost paže nebo přimhuřte oči**, abyste stránku podrobně nestudovali
- **Krok 3:** Pokuste se co **nejrychleji najít** a zakroužkovat položky z následujícího seznamu

# POLOŽKY

- **O jaký server se jedná?** => logo serveru
- **Na jaké jsme stránce?** => název stránky
- **Jaké je hlavní navigace (menu) tohoto serveru?**
- **Jaké na této úrovni máme možnosti?** => lokální navigace, podsekce
- **Kde se nacházíme v hierarchii serveru?** => ukazatele „Nacházíte se zde“
- **Jakým způsobem můžeme vyhledávat?** => vyhledávání

# NEPROVÁDÍME OPTIMÁLNÍ VÝBĚRY

- Neděláme optimální výběry, ale **kompromisy**
- Předpoklad: uživatelé stránky projdou, zváží varianty a vyberou tu nejlepší
- Většinou ale nevybíráme to nejlepší, ale **první rozumnou volbu**

# UŽIVATELÉ MAJÍ RÁDI BEZMYŠLENKOVITÉ VOLBY

- **Nebádáme nad věcmi**, vymyslíme si vlastní postup, když funguje, držíme se ho
  - Kolikrát uživatel napíše adresu www do vyhledávače?

# UŽIVATELÉ MAJÍ RÁDI BEZMYŠLENKOVITÉ VOLBY

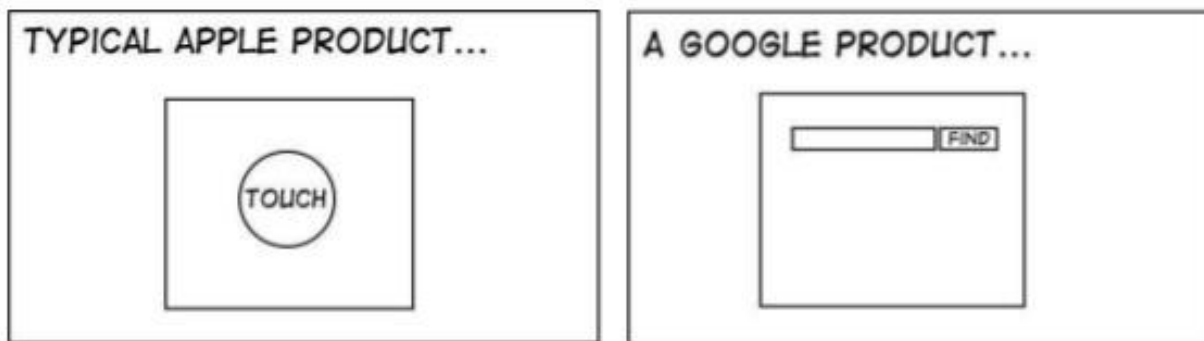
- **Nebádáme nad věcmi**, vymyslíme si vlastní postup, když funguje, držíme se ho
  - důležitý není **počet klepnutí** nutných k tomu, aby se uživatel dostal k tomu, co potřebuje, ale spíše **obtížnost každého klepnutí** (kolik vyžaduje přemýšlení)
  - nezáleží na tom, kolikrát musíme kliknout, když o tom nemusíme přemýšlet

# **NESPOLÉHEJTE NA TO, ŽE VY KONKURENCI NEMÁTE**

- Pokud uživatele znechutíte, zamíří jinam
- Je spousta konkurence
- **Mají-li být stránky efektivní, musí být jejich kouzlo zřejmé na první pohled**

# ANO, KOUZLO VIDITELNÉ NA PRVNÍ POHLED

YAY.. YAY...



YOUR COMPANY'S APP...

FIRST NAME:	<input type="text"/>	TYPE CD:	<input type="text"/>	4 - K
LAST NAME:	<input type="text"/>	TQP STAT:	<input type="checkbox"/>	AA2-
SSN:	<input type="text"/>	FT/PT:	<input checked="" type="checkbox"/>	DK9B
ID:	<input type="text"/>	VER:	<input type="text"/>	KKA?
PHONE 1:	<input type="text"/>	CAT CD:	<input type="text"/>	CN3
PHONE 2:	<input type="text"/>	CITY:	<input type="text"/>	AA-9
ADDR 1:	<input type="text"/>	STATE:	<input type="text"/>	NEW
ACCT #:	<input type="text"/>	ZIP:	<input type="text"/>	DEL
		ORD #:	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ? <input type="radio"/>	

OKAY APPLY SAVE UNDO HELP DELETE EDIT

SELECT BROWSE ERRORS



# „AUTOBUSOVÝ FENOMÉN“



# CO TEDA DĚLAT?

- Co dělat, aby uživatelé pochopili co nejvíce?

# CO TEDA DĚLAT?

- Využívat **zvyklostí** (logo, navigace, ikony)
- Dodržovat **jasnou vizuální hierarchii** (vztahy mezi objekty)
- Na co je možné **kliknout?**
- A také **formátování** a **priority** u informací

# UŽIVATELSKÉ TESTOVÁNÍ

- Pojd'me si společně vyzkoušet jednoduché uživatelské testování

# UX NENÍ JEN PRO „ONLINE“

- **UX a použitelnost** lze aplikovat i do „offline“ světa knihoven, popř. je propojit:
  - nabídka nových služeb, vylepšení těch stávajících
  - zjednodušení složitostí
  - využití dostupných technologií

# KNIHOVNA UTB - MAPA FONDU

- **Výchozí stav:** složitý způsob značení a třídění fondu, stále se opakující dotazy:
  - „Kde najdu tuto knížku?“
  - „Pod signaturou 15/TOMAN.“
  - „Kde najdu signaturu 15/TOMAN?“
  - „V regále číslo 3.“
  - „Kde najdu regál číslo 3?“
  - ... ..

# MAPA FONDU: POŽADAVKY

- Grafické znázornění umístění knihy, regálů atd. na mapě
- Možnost aktualizací po posunech fondu
- Česká i anglická verze

# MAPA FONDU: REALIZACE

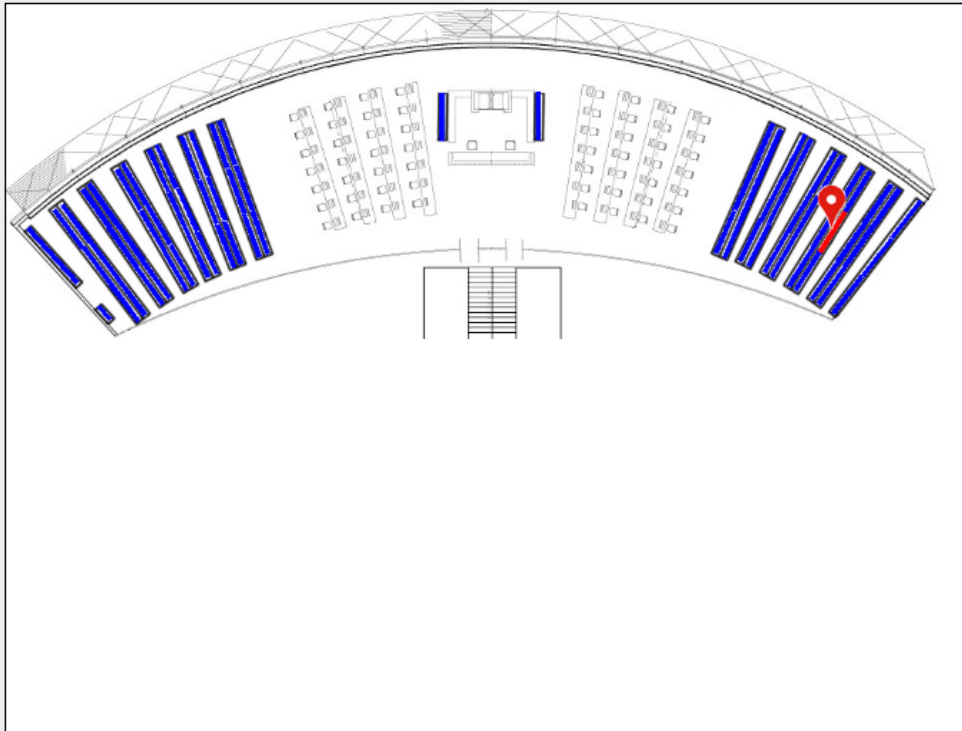
- Přístup do adminu a nahrání plánů (2 dny)
- Rozmístění rozsahů jednotlivých signatur (1 týden)
- **Pochopení našich signatur (7 měsíců)**
- Přizpůsobení, jazyky, zobrazení (2 týdny)



# VÝSLEDEK

## Knihovna Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, 2. patro

Přiblížit Oddálit Zobrazit celou mapu



Verze pro tisk Zavřít

### Umístění

Knih se nachází ve zvýrazněném regále.

Hledejte signaturu

15/TOMAN,I.

Powered by [stackmap.com](https://stackmap.com)

# ALE NEZAPOMÍNÁME TAKÉ NA...

- ... milovníky papírků, kteří si „užívají“ pobíhání mezi obrovským množstvím svazků, které jsou uspořádané podle „nesrozumitelných šifer“ ...
- **Proč?**

# ... PROTOŽE

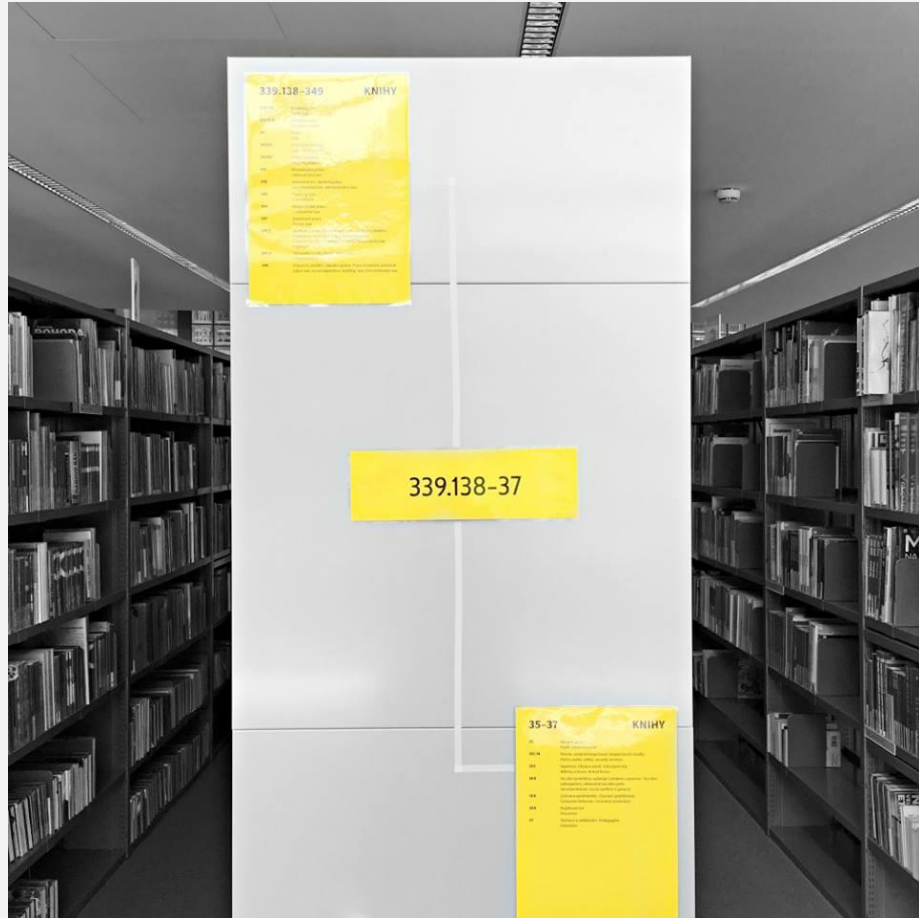
- „Kde najdu tuto knížku?“
- „Pod signaturou 15/TOMAN.“
- „Kde najdu signaturu 15/TOMAN?“
- „V regále číslo 3.“
- „Kde najdu regál číslo 3?“
- ... ..

# MAPA FONDU KNIHOVNY – 2. PATRO



## Rozsah signatur v regálech:

<b>Regál č. 1</b>	KNIHY 001-004.9	<b>Regál č. 6</b>	KNIHY 37-542	<b>Regál č. 11</b>	KNIHY 685-803.0
<b>Regál č. 2</b>	KNIHY 005-15	<b>Regál č. 7</b>	KNIHY 543-547(076)	<b>Regál č. 12</b>	KNIHY 803.0-97
<b>Regál č. 3</b>	KNIHY 15-316.4/.7	<b>Regál č. 8</b>	KNIHY 55-60		SKRIPTA S001-S005
<b>Regál č. 4</b>	KNIHY 316.4/.7-339.138	<b>Regál č. 9</b>	KNIHY 61-657	<b>Regál č. 13</b>	SKRIPTA S005.51-S535
<b>Regál č. 5</b>	KNIHY 339.138-37	<b>Regál č. 10</b>	KNIHY 657-684	<b>Regál č. 14</b>	SKRIPTA S536-S67
				<b>Regál č. 15</b>	SKRIPTA S675-S943.7



# DALŠÍ PŘÍKLADY „VYCHYTÁVEK“

**mKatalog**

Hledaný text

Všechna pole  Celý katalog

**Mé konto** **Knihovně**

**Knihovně** **Informace** **Kontakty**

**Knihovna v síti**

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
Knihovna

**Informace**

**Otevírací doba**

Po - Čt 8:00 - 20:00  
Pá 8:00 - 18:00  
So 8:00 - 14:00

- Poskytuje služby zejména pedagogům a studentům UTB
- Je otevřená široké veřejnosti - 587 aktivních uživatelů
- 110 000 knižních svazků (roční přírůstek 10 000 svazků)
- 246 titulů tištěných časopisů, přibližně 40 000 elektronických periodik
- 93 přístupných databází
- Na 38 000 zahraničních elektronických knih
- 339 studijních míst s možností připojení notebooků
- Více než 200 studijních míst vybavených novou počítačovou technikou
- Připojení k WiFi síti pro studenty a zaměstnance
- Poskytuje dodávání dokumentů z tuzemských i zahraničních knihoven
- Obyvák pro četbu denního tisku nebo dětský koutek


**Aktuality z Knihovny**

**PF 2014**  
Knihovna UTB Vám přeje úsměvy a dobrou náladu po celý rok 2014!

**Přehled zkušebních přístupů**  
Pro uživatele Knihovny UTB jsou pravidelně k dispozici časově omezené zkušební přístupy do nejrůznějších databází. Zde naleznete aktuální přehled všech zkušebních přístupů na jednom místě.

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně** Knihovna

# „VYHLEDEJ JE VŠECHNY“

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Knihovna

# XERXES

DOMŮ

O knihovně


Katalog

Seznam databází

Seznam časopisů

Nápověda

Přihlásit se

 Moje uložené záznamy

 ČESKY  
 ENGLISH

## HLEDAT KNIHY A ČLÁNKY

Hledat

libovольné pole ▾



VYHLEDAT

# CO BY MĚLO BÝT VŽDY VAŠIM CÍLEM?

- V online i offline světě => spokojený uživatel
- **Jak vypadá a kdo je spokojený uživatel?**



# SPOKOJENÝ UŽIVATEL

- Má pocit **kontroly**.
- Má pocit **postupu, pokroku, vývoje**.
- Vše pro něj dává **jasný smysl**.
- Stalo se mu něco **pozitivního**.
- Uspokojil své **cíle a potřeby**.

**DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST**

Kontakt: [shrabinova@k.utb.cz](mailto:shrabinova@k.utb.cz)