

Metodika vykazování návštěvníků on-line akcí



Seminář Jak propagovat knihovnu a její službu

Daniel Bechný

KKFB ve Zlíně, 2.11.22

Proč vůbec vykazovat
nějakou statistiku?

A) nevím

B) protože to chce naše metodička

C) protože mi její sledování může pomoci
v mé práci

D) vyžaduje to legislativa ČR



Legislativa



Zákon č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů.

§10 Program statistických zjišťování

1. Program statistických zjišťování stanoví Český statistický úřad vyhláškou, kterou vypracovává v součinnosti s ministerstvy a jinými správními úřady a vyhlásí⁵¹⁾ vždy nejpozději do 30. listopadu předcházejícího roku.
2. V programu se u každého statistického zjišťování uvádí
 - a) účel statistického zjišťování a jeho obsah,
 - b) okruh zpravodajských jednotek, které mají zpravodajskou povinnost,
 - c) způsob statistického zjišťování,
 - d) periodicita a lhůty k poskytnutí údajů,
 - e) orgán provádějící statistické zjišťování.
3. U statistických zjišťování uvedených v programu statistických zjišťování mají zpravodajské jednotky zpravodajskou povinnost.

Vyhláška č. 404/2021 Sb. Vyhláška o Programu statistických zjišťování na rok 2022

- Roční výkaz o knihovně
- ZNAČKA STATISTICKÉHO FORMULÁŘE:

Kult (MK) 12-01

a) Účel statistického zjišťování a jeho obsah

Účel statistického zjišťování:

- Získání údajů o knihovnách. Údaje budou využívány **pro splnění povinnosti vyplývající z § 9 a § 11 zákona č. 257/2001 Sb., o knihovnách** a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb (knihovní zákon), ve znění pozdějších předpisů, zákona č. **1/2005 Sb., k výkonu státní správy** (formou jejich vyhodnocení pro přípravu zákonů a vyhlášek a tvorbu rozpočtů resortu kultury) a pro hodnocení naplňování **Koncepce rozvoje knihoven v ČR na léta 2021-2027**. Dále také pro potřeby **krajské a místní samosprávy, pro potřeby mezinárodních organizací**, zejména Organizace OSN pro vzdělávání, vědu a kulturu, Mezinárodní federace knihovnických spolků a institucí a pro sestavování **Satelitního účtu kultury** na základě usnesení vlády České republiky ze dne 15. dubna 2015 č. 266 k návrhu Státní kulturní politiky na léta 2015 - 2020 (s výhledem do roku 2025).

- Charakteristika zjišťovaných ukazatelů:

Právní forma knihovny, knihovní fond, počet čtenářů, výpůjčky, meziknihovní výpůjční služba na národní a mezinárodní úrovni, další činnosti knihovny, počet zaměstnanců, informace o využívání internetu, elektronických službách, zveřejňování katalogu knih na internetu, knihovnická síť, hospodaření knihovny.

b) Okruh zpravodajských jednotek, které mají zpravodajskou povinnost

- Knihovny poskytující veřejné knihovnické a informační služby podle CZ-NACE 91.01 (činnosti knihoven a archivů).

c) Způsob statistického zjišťování

Forma statistického zjišťování: elektronický formulář

Použitá metoda: vyčerpávající zjišťování

d) Periodicita a lhůty k poskytnutí údajů

- Periodicita statistického zjišťování: roční
- Lhůta k poskytnutí údajů zpravodajskou jednotkou: do 13. února 2023

e) Orgán provádějící statistické zjišťování

Ministerstvo kultury

VYHODNOCENÍ ČASOVÉ ŘADY VÝSLEDKŮ **SATELITNÍHO ÚČTU KULTURY** ČR ZA OBDOBÍ LET 2010 – 2015

- Na příkladu knihoven, které představují **celých 59 %** z celkového počtu poskytovatelů kulturních služeb, je zřejmá **složitost změn v zaměření činnosti vyvolaná technickým a technologickým pokrokem**. Z pohledu sledování rozsahu kulturních služeb proto mnohdy dochází k tomu, že přestávají vyhovovat stávající ukazatele a je třeba hledat nové. Knihovny vedle tradičních knihovnických služeb stále více poskytují také služby informační a vzdělávací. **Mnoho jejich návštěvníků přichází proto, aby využilo přístup k internetu či zhlédlo výstavu, zúčastnilo se vzdělávací akce či kulturního pořadu**. Nepřekvapí proto, že i přes nárůst počtu návštěv ve sledovaném období (o 7 %), poklesl počet registrovaných čtenářů (o 1 %) a počet výpůjček (až o 10 %). Naopak se značně zvýšil počet **virtuálních návštěv (o 79 %)** a ještě více počet stažených digitálních dokumentů.

- (https://www.statistikakultury.cz/wp-content/uploads/2020/09/Vyhodnoceni-casove_rady-vysledku-SUK-za-leta-2010-15-14_9_2017_NormStr.pdf)

Vývoj v letech 2010-2017

- Knihovny – klesl počet výpůjček (o více než 17%) a čtenářů (o 3,3%), vzrostl počet návštěvníků (o 1%), zvýšil se však rozsah ostatních netradičních služeb a akcí (řádově o desítky procent)

<https://www.statistikakultury.cz/wp-content/uploads/2020/09/SUK-2017.pdf>

Furt nevím, jestli mám něco vyplňovat ...

- § 26

(1) Právnícká nebo podnikající fyzická osoba se jako zpravodajská jednotka dopustí přestupku tím, že nesplní zpravodajskou **povinnost** podle § 10 odst. 3.

(2) Za přestupek podle odstavce 1 lze uložit pokutu do **100 000 Kč**.

Statistiky pro knihovny na jednom místě

Na stránce Informace pro knihovníky (IPK):

<https://ipk.nkp.cz/statistika-pruzkumy-dokumenty/statistiky>

nebo

Statistika kultury České republiky:

<https://www.statistikakultury.cz/vykazy/>

A close-up photograph of a ginger cat lying down with its head resting on its paws. The cat's fur is a rich, warm orange-brown color. Its eyes are closed, and it appears to be in a state of rest or sleep. The background is a plain, light-colored wall.

KULT (MK) 12-01

Roční výkaz o knihovně
za rok 2022

V. ELEKTRONICKÉ SLUŽBY KNIHOVNY

| | č. ř. | | Celkem | |
|---|-------------|-----|--------|----|
| a | 1 | | 2 | |
| | | ANO | | NE |
| Webová stránka knihovny | 0501 | | | |
| Elektronický katalog knihovny na internetu | 0502 | | | |
| Počet návštěv webové stránky knihovny za sledované období | 0503 | | | |
| Počet vstupů do elektronického katalogu z prostoru knihovny | 0504 | | | |
| Počet vstupů do elektronického katalogu z prostoru mimo knihovnu | 0505 | | | |
| Počet vstupů do elektronického výpůjčního protokolu z prostoru knihovny | 0506 | | | |
| Počet vstupů do elektronického výpůjčního protokolu z prostoru mimo knihovnu | 0507 | | | |
| Počet vlastních specializovaných databází | 0508 | | | |
| Počet licencovaných elektronických informačních zdrojů | 0509 | | | |
| Počet vstupů do elektronických informačních zdrojů a databází celkem z prostoru knihovny | 0510 | | | |
| Počet vstupů do elektronických informačních zdrojů a databází celkem z prostoru mimo knihovnu | 0511 | | | |
| Počet zobrazených (stažených) digitálních dokumentů | 0512 | | | |
| Počet e-výpůjček e-dokumentů | 0513 | | | |
| On-line informační služby (počet zodpovězených dotazů) | 0514 | | | |
| Návštěvníci online (virtuálních) kulturních, komunitních a volnočasových akcí | 0515 | | | |
| Návštěvníci online (virtuálních) vzdělávacích akcí | 0516 | | | |
| Kontrolní součet (ř. 0503 až 0516) | 0539 | | | |

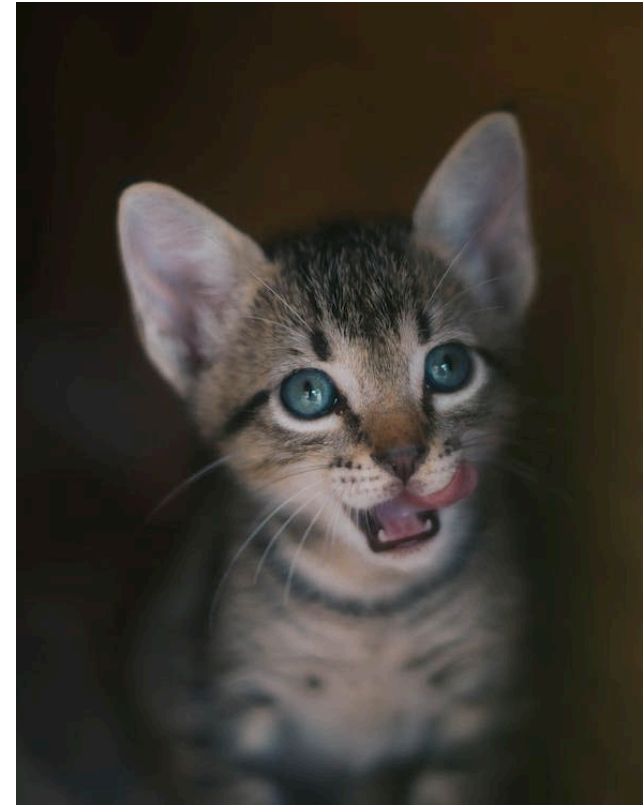
Pokyny k vyplňování

- Ř. **0515** = sloupec 51 Návštěvníci on-line (virtuálních) kulturních, komunitních nebo volnočasových akcí. Definice č. 24a a Pokyny pro vyplňování Deníku.
- Ř. **0516** = sloupec 56 Návštěvníci on-line (virtuálních) vzdělávacích akcí. Definice č. 25b a Pokyny pro vyplňování Deníku.

Deník knihovny – závazné definice



Silný



Slabý

24a. Návštěvník on-line (virtuální) kulturní, komunitní nebo volnočasové akce

Osoba, která se zúčastnila nebo následně sledovala knihovnou pořádané on-line (virtuální) kulturní komunitní nebo volnočasové akce bez ohledu na to, zda je nebo není registrovaným uživatelem. Takovou osobou se rozumí každý, kdo sledoval akci prostřednictvím sociálních sítí nebo webové stránky knihovny ať už v reálném čase konání akce nebo zpětně. Metodika vykazování počtu návštěvníků on-line akcí je dostupná na webové stránce Knihovnického institutu v oddíle statistika: <https://ipk.nkp.cz/statistika-pruzkumy-dokumenty/statistiky>

63a. On-line (virtuální) kulturní, komunitní nebo volnočasové akce

- *Knihovnou pořádané akce v on-line (virtuálním) prostoru pro uživatele a veřejnost, jejichž přínosem je kultivace osobnosti, poskytují zábavu a estetický zážitek. Od účastníků se zpravidla nevyžaduje aktivní spoluúčast, například besedy, a další akce, které uvádí definice 63, a které je možné realizovat ve virtuální podobě. **Nezapočítávají se upoutávky na připravované akce a instruktážní videa (například videa, která učí návštěvníky používat OPAC nebo jiné služby, které knihovna nabízí atd.).***

25b. Návštěvník on-line (virtuální) vzdělávací akce

Osoba, která se zúčastnila nebo následně sledovala knihovnou pořádané on-line (virtuální) vzdělávací akce bez ohledu na to, zda je nebo není registrovaným uživatelem. Takovou osobou se rozumí každý, kdo sledoval akci prostřednictvím sociálních sítí nebo webové stránky knihovny ať už v reálném čase konání akce nebo zpětně. Metodika vykazování počtu návštěvníků on-line akcí je dostupná na webové stránce Knihovnického institutu v oddíle statistika:

<https://ipk.nkp.cz/statistika-pruzkumy-dokumenty/statistiky>

64a. On-line (virtuální) vzdělávací akce pro veřejnost

- *Knihovnou pořádané akce v on-line (virtuálním) prostoru pro uživatele a veřejnost, jejichž přínosem je rozvoj vědomostí a znalostí, poskytují nové informace a poznatky. Od účastníků se zpravidla vyžaduje aktivní spoluúčast, například webináře a další akce, které uvádí definice 64, a které je možné realizovat ve virtuální podobě. Do vzdělávacích akcí se nezapočítávají upoutávky na připravované akce a instruktážní videa (například videa, která učí návštěvníky používat OPAC nebo jiné služby, které knihovna nabízí).*

Metodika z P6

- pracovní skupina (PS) pro **System hodnocení a marketing veřejných knihovnických a informačních služeb**, což je **prioritní oblast číslo 6** z **Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2017–2020**
- PS pro opatření **System hodnocení a marketing veřejných knihovnických a informačních služeb**, které je zahrnuto pod strategickou oblast **A. Knihovny jako komunitní, vzdělávací a kulturní centra** v **Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2021–2027**

Hlavní aktéři v PS při sestavování metodiky

- **Veronika Hyblerová Trachtová** (MKP) – finální sestavení návodů vybraných sociálních sítí
- **Lucie Macháčková** (NK ČR) – aktuálně rozesláno metodikům KK k testování

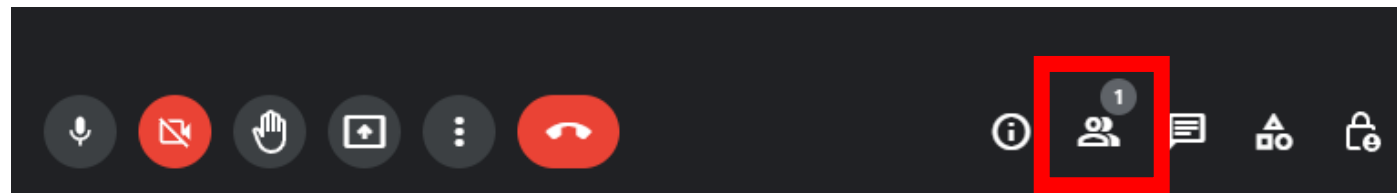
Metodika vykazování návštěvníků



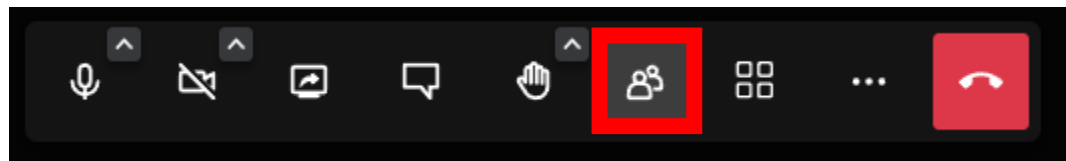
1. Akce přenášené přímým přenosem

- U tzv. stream (přes Google Meet, Jitsi Meet, Zoom a MS Teams, Youtube, Facebook či jiné online komunikační nástroje) počítejte nejvyšší počet účastníků takto:
 - U platform pro skupinová online setkání zaznamenaná organizátor (pořádající knihovna) nejvyšší počet účastníků během akce. Z tohoto čísla je nutné odečíst přednášející a členy organizačního zajištění.
 - Každá platforma pro online videohovory či webináře zobrazuje počet účastníků trochu jinak, nicméně organizátor počet účastníků vždy aktuálně vidí na monitoru/display zařízení, na kterém přímý přenos probíhá.
 - U placených účtů některých platform bývá k dispozici analytika s počty účastníků i zpětně. Přesto doporučujeme počet účastníků přímého přenosu zaznamenat přímo během akce.

Google Meet – počet účastníků se zobrazí pod ikonou (na liště vpravo dole).

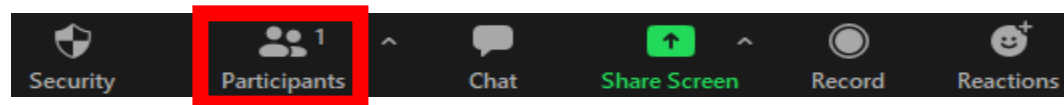


Jitsi Meet – počet účastníků se zobrazí pod ikonou dole na liště, po kliknutí se vpravo otevře lišta Meeting Participants, v závorce je pak uveden celkový počet účastníků.

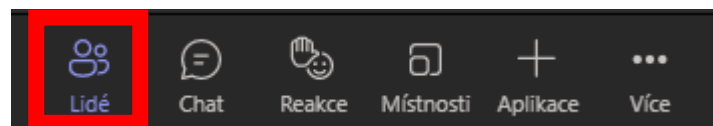


Meeting participants (1)

Zoom – počet účastníků se zobrazí dole na liště pod Participants.



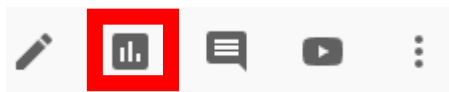
MS Teams – počet účastníků se zobrazí kliknutím na ikonu lidí, otevře se pravý panel a pak je v závorce uveden počet účastníků v této schůzce



V této schůzce (1)



Youtube – počet účastníků najdete v části Studio Youtube → Obsah → záložka Živě → analýzy konkrétního videa (ikona grafů u daného videa) → záložka Přehled a číslo Maximální počet souběžných diváků.



Facebook – počet účastníků najdete v části Creator Studio → Přehledy → Video → Úspěšnost → níže na stránce je výpis videí → po prokliknutí konkrétního videa v části Souhrn živého vysílání vyberete ukazatel Nejvyšší počet diváků.

Souhrn živého vysílání

Jak si vaše 01:16:35 Živé vysílání vedlo.

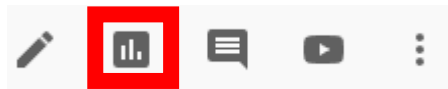
| | | | |
|-----------------------|--------|-----------|---------|
| 9 | 1 | 0 | 2 |
| Nejvyšší počet diváků | Reakce | Komentáře | Sdílení |

2a. Zveřejňování audiovizuálních záznamů k následnému zhlédnutí



Youtube – použijete ukazatel Zhlédnutí, který najdete pod zveřejněným videem (běžně dostupný pro všechny uživatele).

Případně v části: Studio Youtube → Obsah → záložka Video → analýzy konkrétního videa



→ záložka Přehled → počet zhlédnutí. Vpravo od záložek se nastavuje období, pro nějž chceme statistiky generovat.

23. 8. 2022 – nyní


Od zveřejnění



Facebook – použijete ukazatel **Zhlédnutí 1 minuty** v části Creator Studio → Přehledy → Video → Úspěšnost → níže na stránce je výpis videí, vyberete údaj ze sloupce Zhlédnutí 1 minuty videa. Na této stránce je nutné nastavit, za jaké období chceme statistiky generovat (např. **1. 1. - 31. 12. 2022**).

Divácká aktivita

Jak si příspěvek vede od zveřejnění.

 Dlouhodobě ▾



279

Zhlédnutí 3 s videa

17

Zhlédnutí 1 minuty videa

0:32

Průměrná doba sledování v minutách

7

Projevený zájem

392

Zhlédnuté minuty

2b. Zveřejňování zvukových záznamů



Na **podcastových** platformách, na kterých zveřejňujeme pouze zvukové záznamy (např. Soundcloud, Spotify, Soundtier aj.) použijte ukazatel **Přehrání**.

Je nutné nastavit, za jaké **období** chceme statistky generovat.

Poznámky

- Takto (rozuměj v rozhraní jednotlivých sítí) zjišťovaná data jsou nepřesná, a neukazují počet návštěvníků akce tak, jak je tomu u živých přenosů nebo prezenčních akcí. Nicméně pro zveřejněné online záznamy je to **v rámci možností dohodnutý a odpovídající ukazatel.**
- **Pokud akce proběhne v přímém přenosu** (případně hybridně s diváky v sále, i online) **a zároveň je později zveřejněn záznam**, pak se sčítá maximální počet diváků živého přenosu (streamu) s počtem zhlédnutí záznamu (Youtube – Zhlédnutí, Facebook - 1 minuta zhlédnutí) v daném kalendářním roce.



Otázky?

bechny.daniel@svkpk.cz