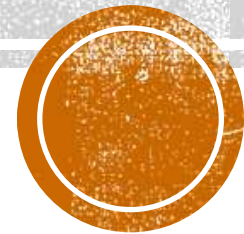


LibTube

když knihovně vládnou videa

Vojtěch Hamerský





Vojtěch Hamerský

Těší mě!



k i s k ↩



Masarykova
univerzita



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně



ČBDB

Československá bibliografická databáze



Digiskills.cz BETA



Walker & Volf
audio vydavatelství

ECLECTIC
Guy





Co to je?!



Co je BookTube?

- Skupina lidí
- Na platformě YouTube
- Tvořící knižně zaměřený obsah
- Specifický segment
- **<https://en.wikipedia.org/wiki/BookTube>**





How to Booktube!

Hailey in Bookland
před 1 rokem • 33 478 zhlédnutí
OPEN FOR REVIEWS, SOCIAL
ELSEWHERE



My Favorite Books I Read Because of Booktube!

PeruseProject ✓
před 1 rokem • 147 804 zhlédnutí
Reflections



BOOKTUBE-A-THON TBR | 2017

jessethereader ✓
před 1 měsícem • 36 463 zhlédnutí
ALL YOU NEED TO KNOW ABOUT THE BOOKTUBE-A-THON HERE:
<https://youtu.be/emuKvGJHNxU> Book Depository Affiliate: ...





OVERLY AMBITIOUS READING PLAN BOOKTUBE-A-THON TBR

Katytastic  před 1 měsícem • 42 918 zhlédnutí
... and i've got some pretty lofty goals. BUT I'VE
... EVERYTHING WILL BE ...



HOW TO BOOKTUBE

Little Book Owl  před 2 roky • 96 542 zhlédnutí
Tips, tricks and advice for booktubers! I hope that this video was somewhat
... RESOURCES: SKIPS FOR MOBILE: ...



BOOKTUBE-A-THON TBR | 2017

a dash of ash
před 1 měsícem • 11 115 zhlédnutí
Long time no see! Let me know if you guys are planning to participate in the
Booktube-a-thon and what your TBRs are! Enjoy!





polandbananasBOOKS ✓

667 videi

Looking for something non-boring and awesome? OMG THIS BOOK... My name's Christine Riccio! I love comedy and reading ...

KANÁL

Odebírat

367 761



jessethereader ✓

647 videi

I'm a BOOK WARRIOR, here to have fun & share my love for books. :) For business inquiries contact me at ...

KANÁL

Odebírat

225 234



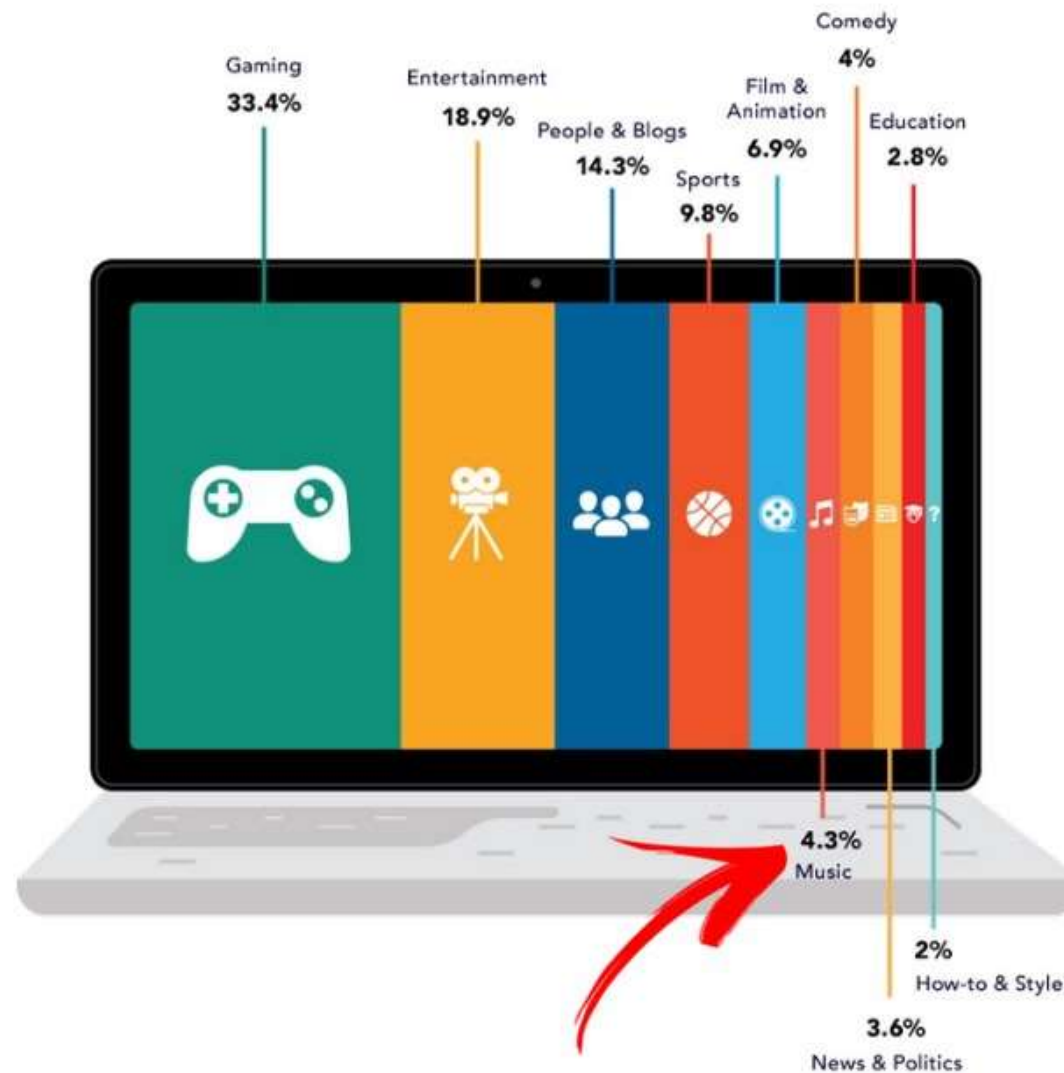
Od textu k audiovizuálu

- **Cílová skupina 15-24 (největší zásah)**
- V cílové skupině 15-69 průměrná měsíční návštěvnost 4,6 mil. lidí
- V cílově skupině 15-69 cca 56 minut sledování týdně
- V cílově skupině 25-44 cca 74 minut sledování týdně



TIME SPENT ON CATEGORY

BASED ON DAILY UPLOADS



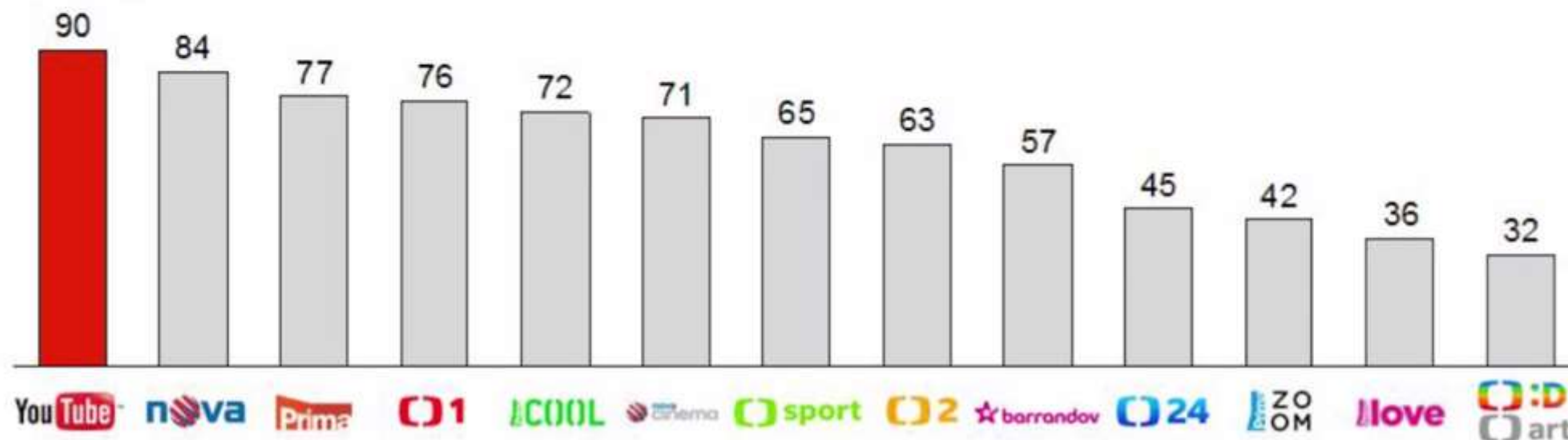
Zdroj: Digitalmusicnews, srpen 2016



YouTube je se svým zásahem v nejmladší cílové skupině již větší než TV

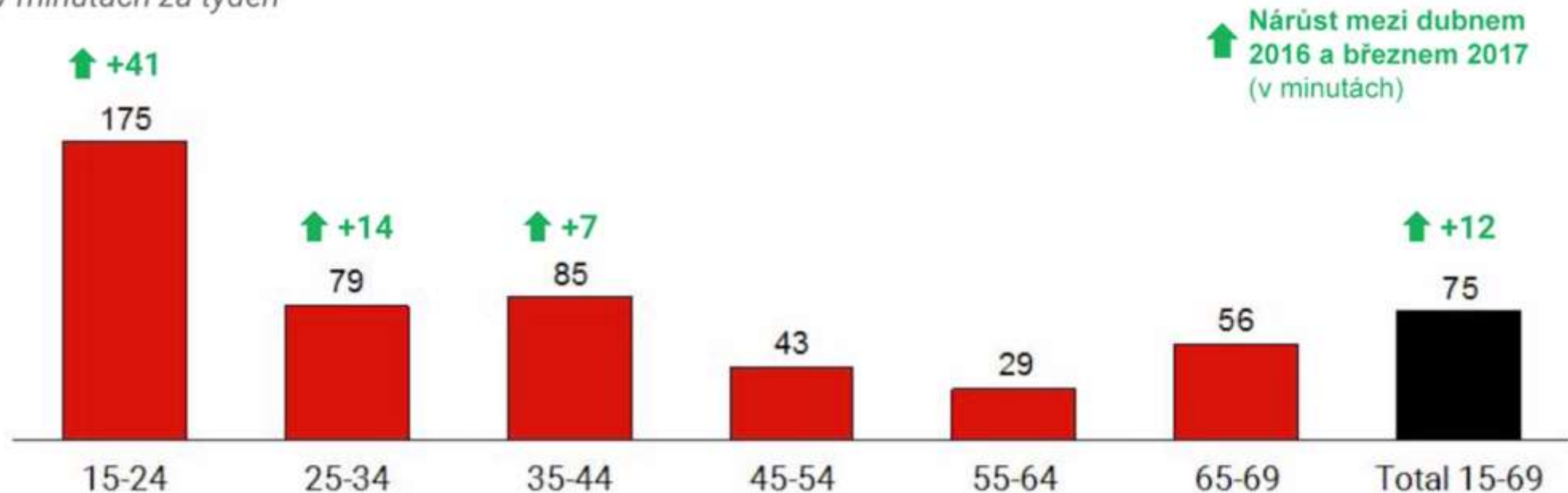
Měsíční zásah TV a YouTube v populaci 15-24

v % z vybrané populace



Průměrný týdenní čas strávený na YouTube vzrostl o 12 minut, v nejmladší věkové skupině dokonce o 41 minut

Průměrný čas strávený na YouTube v populaci 15-69
v minutách za týden



Google
Performance & Branding
Summit 2017

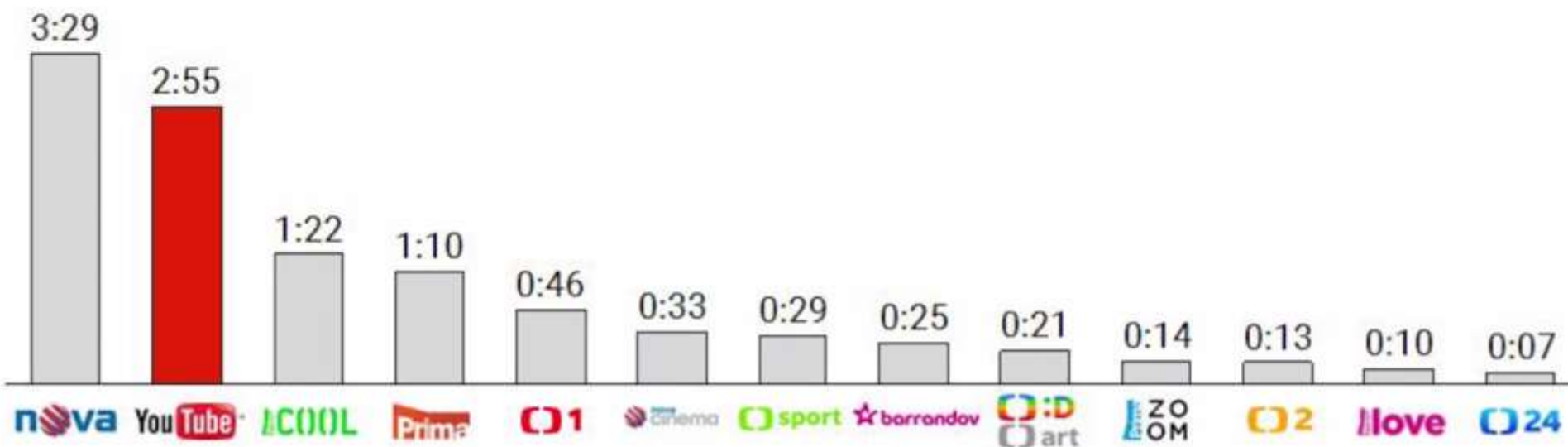
Zdroj: MEDIAN adMeter (březen 2017)

#PBS17



YouTube je z hlediska průměrného stráveného času věkovou skupinou 15-24 na druhém místě

Průměrný čas strávený na YouTube a sledováním TV věkovou skupinou 15-24
v hodinách za týden



Google
Performance & Branding
Summit 2017

Zdroj: MEDIAN adMeter (březen 2017)

#PBS17



YouTube v číslech

**Více než jedna
miliarda uživatelů**



Tolik uživatelů YouTube má – je to téměř třetina
celého internetu.



YouTube v číslech

**Denně uživatelé zhlédnou
miliardu hodin obsahu.**



Každodenní počet hodin přehrávání videí na
YouTube, což představuje miliardy zhlédnutí.



Proč?
Pro koho?
Jak?

Vyplatí se to?



Proč?

- ~~Protože to dělají všichni~~
- Nová forma propagace
- Bavit
- Vzdělávat
- Možnost spolupráce se čtenáři knihovny



Co potřebuji?

1) Hardware

2) Software





Hardware

- Videokamera pro domácnost
 - Zrcadlovka
 - Mobil
-
- 720p (HD), nejlépe 1080p (FullHD)
 - Přístroj ke zpracování (PC, notebook,...)



Software

- Adobe Premiere
 - Pinnacle Studio
 - Corel Video Studio
 - WonderShare Filmora
 - Sony Vegas
-
- Windows Movie Maker (FREE)
 - DaVinci Resolve (FREE)
 - OpenShot Video Editor (FREE)



Co potřebuji?

3) člověka



Jak?

Záleží jen na Vás!



Jak?

- **Kdo to bude?**

- Já (knihovník)
- Čtenář
- Externista



Jak?

- **Jak pravidelně?**
 - Každý týden/čtrnáct dní/měsíc
 - Nepravidelně



Jak?

■ **Formát**

- Doporučení novinek
- Informace o starších knihách
- Tematicky laděná videa



Neexistují žádná pravidla.



Nějaké tipy I

**Neodlišovat se za každou cenu
-> experimentování se nevyplácí**



Nějaké tipy II

- Natáčet krátká, úderná videa (do 5 minut)
- Stříhat!



Nějaké tipy III

- Vyhlédnout si opinion leadera
- Domluvit se s ním na spolupráci



Nějaké tipy IV

- Domluvit se s nakladatelstvími
- Podpořit svoji tvorbu různými soutěžemi



Nějaké tipy V

- Knihovníci – co zrovna čtou
- Zmiňovat, zda je kniha ve fondu (kde ji najít, přidat doporučení na podobné knihy)
- Video k různým příležitostem (Vánoce, Valentýn, prázdniny,...)



Nějaké tipy VI

- Propojit s nákupní komisí
 - Sami se podívat, zda se už o knihách nemluví ve videích
 - Nebo na knihu sami natočit video
- Informace a zajímavosti o knihách na databázích (např. ČBDB, Databáze knih)



Nějaké tipy VII

- Inspirovat se tvorbou ostatních
- Sdílet ostatní





ČASOPIS JJ | Recenze

Svět podle Marilky

3 months ago • 10,318 views

Časopis sepsaný youtubery - jedná se o brak? Celý časopis ve videu:
https://www.youtube.com/watch?v=qAeZL_ZcL4o Video ...



KNIŽNÍ LÁKAČKA ☆ ŘÍJEN 2015

Rodaw z Knihánkova

1 year ago • 4,929 views

POZOR POZOR!! KNIHANKOV SE PŘESTĚHOVAL NA NOVÝ KANÁL!



Koho sledovat? Kým se inspirovat?

- EclecticReader
- Martinus
- ČBDB
- RozseK
- BookTubeři
 - Svět podle Marillee
 - Suzanne A. White
 - Hlava plná knih
 - Klářiňny knihy
 - + zahraniční



ECLECTIC
Reader



Kreativitě se meze nekladou.



Máte volné pole působnosti.



Kontakt:

- vojtech.hamersky@seznam.cz

