



Jak dobře upéct propagaci e-zdrojů

Ústřední knihovna, Fakulta sociálních studií, Masarykova univerzita

David Humpolík, Aneta Pilátová



<https://www.youtube.com/watch?v=vVBINozcRPM>



11
kreditových
kurzů



2000
fanoušků
FB



13
knihovníků





80 000
dokumentů



40
e-zdrojů



5000
uživatelů



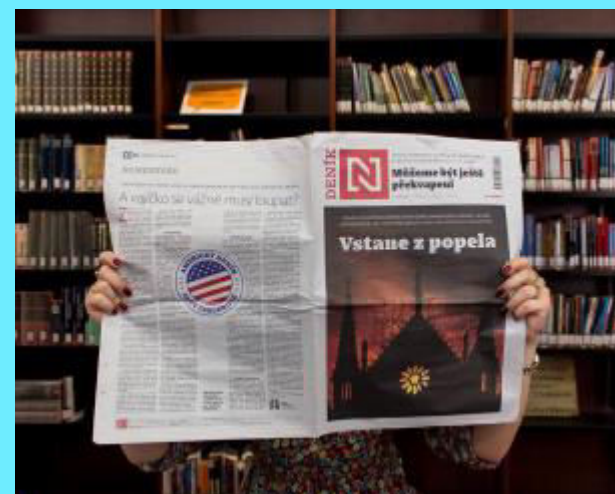
Marketing knihovny

- týmová práce 13/2 + 4
- nabízíme vztah a péči, služby = lidé
- strategická a kvalitní komunikace → kvalitní služby → důkazy

Propagace e-zdrojů

**nákup → proškolení týmu → propagace → výuka,
konzultace, školení → statistiky**

- kdo jiný než knihovníci
- stávající zdroje, novinky,
zkušební přístupy



Propagace e-zdrojů

- vhodná forma pro uživatele
- JAK, PROČ, KDE?



Strategie propagace

- harmonogram
- stanovení reálných cílů
- statistiky PŘED a PO
- parametry: počet přístupů, počet požadavků, návštěvnost webu knihovny, KPI reklamní kampaně

Sladké e-zdroje

- MUNI4students
 - 4 e-zdroje, 1 e-slужba
 - podzim 2018
- 10/2018 – 11/2018

Sladké e-zdroje
na 5 způsobů

ProQuest E-book

Sage Knowledge

Taylor & Francis
Social Science & Humanities Library

Annual Reviews

Sage Journals
Humanities and Social Science

<http://knihovna.fss.muni.cz/novinky>

Harmonogram – Sladké e-zdroje

Naklad.	Nábytkovka	Sladké e-zdroje	Dat. zveřejnění	Rozpočet online	Rozpočet offline	Statistiky PŘED (09/2018)	Statistiky TOP	Statistiky PO (12/2018)	Pozn.
Sage Knowledge	ebooky, doplnění, 3 nové kolekce	1. sladký e-zdroj	11.10.2018	2–3× opak.	100–200 Kč	444 příst.	704 příst. (10/2018)	388 příst.	žurna, enviro, psych., odkaz: bit.ly/sage_knowledge
Annual Reviews	Social Sciences, archiv 1932–2018	2. sladký e-zdroj	18.10.2018	2–3× opak.	100–200 Kč	–	–	–	archiv nejcit. zdrojů, odkaz: bit.ly/annual_reviews
Taylor&Francis	kompletní archiv čas., Soc. Science + Hum. Libraries	3. sladký e-zdroj	25.10.2018	2–3× opak.	100–200 Kč	–	–	–	odkaz: bit.ly/slaská_minulost
Sage Journals	archiv Deep Backfile Packages, 450 čas.	4. sladký e-zdroj	14.11.2018	2–3× opak.	100–200 Kč	220 příst.	734 příst. (11/2018)	449 příst.	odkaz: bit.ly/časopisy_sage
ProQuest	Služba DDA, e-kniha na 1 klik, 500 tis. e-booků	5. sladký e-zdroj	26.11.2018	2–3× opak.	100–200 Kč	4 pož.	34 pož. (11/2018)	4 pož.	už propag. na jaře, uvést postup, odkaz→sekce, ne novinky, odkaz: bit.ly/kniha_na_1_kliknuti_srovnani OPAKOVÁNÍ PROPAGACE jaro 2019 TOP→ 29 pož.
				1500–2000 Kč	300× záložka = 850 Kč 15× A3 plakát = 240 Kč				

Offline propagace

- z nehmataelného vytvořte skutečné
- opakujte se vizuálně
- dodržujte zásady grafické úpravy

Sladké e-zdroje
na 5 způsobů

Annual Reviews



Sage Knowledge

ProQuest E-book



Sage Journals
Humanities and Social Science

Taylor & Francis
Social Science & Humanities Library



<http://knihovna.fss.muni.cz/novinky>

Online propagace



- bezplatný marketing v roce 2019?
- buďte tam, kde je cílová skupina
- naslouchejte jí
- vzbuzujte emoce
- buďte originální
- využijte všech možností



Online propagace – Facebook kampaň

Knihovna FSS MU
Published by David Humpolík [?] · October 11, 2018 · 🌐

Kolekce k nakousnutí 🍪 Radujte se všichni z:
👤 Katedra mediálních studií a žurnalistiky FSS MU
🌱 Katedra environmentálních studií
👤 Katedra psychologie FSS MU
Rozšiřujeme pro vás nabídku e-booků 🍌 bit.ly/sage_knowledge 🍌



Sage Knowledge

1. sladký e-zdroj

2,929 People Reached 171 Engagements [Boost Post](#)

👍👍👍 Zlatica Bauerová, Dominik Pohludka and 29 others 3 Shares

Knihovna FSS MU
Published by David Humpolík [?] · October 18, 2018 · 🌐

Čím starší, tím lepší? U archivů určitě! ⌚ Proto doplňujeme historický archiv nejcitovanějších zdrojů z kolekce bit.ly/ANNUAL_REVIEWS 📖




Annual Reviews

2. sladký e-zdroj


1,558 People Reached 36 Engagements [Boost Post](#)

👍👍 Jiří Pavlík, Dagmar Matulíková and 16 others

Online propagace – Facebook kampaň

 **Knihovna FSS MU**
Published by David Humpolík (?) · October 25, 2018 · 🌐




Minulost ještě nikdy nebyla tak sladká. 🍓 Máme pro vás kompletní online archiv časopisů nakladatelství Taylor & Francis. Začít pátrat 🔍 můžete na: bit.ly/sladka_minulost



2,158
People Reached

131
Engagements

[Boost Post](#)

   Zlatica Bauerová, Jiří Pavlík and 52 others

Online propagace – Facebook kampaň

Knihovna FSS MU
Published by David Humpolík (?) · November 14, 2018 · 🌐

Na tomhle si pochutná více než 3000 z vás. Pořídili jsme historický archiv 450 časopisů nakladatelství SAGE od prvního čísla dodnes. Čekají jen na vaše kliknutí: bit.ly/časopisy_SAGE 🍪



Sage Journals
Humanities and Social Science



4. sladký e-zdroj

2,152
People Reached

96
Engagements

[Boost Post](#)

👍👎👹 Zlatka Bauerová, Majka Čalkovská and 28 others

1 Comment

Knihovna FSS MU
Published by David Humpolík (?) · November 26, 2018 · 🌐

Dostali jste chuť na čerstvou literaturu? Stačí říct! Rozšiřujeme kolekci e-booků vydavatelství ProQuest na více než 500 000 titulů. Vyberte si, čtete a když ji budete chtít přidat do sbírky, požádejte o nákup. Více na bit.ly/kniha_na_1_kliknuti 🍪



ProQuest E-book



5. sladký e-zdroj

1,969
People Reached

47
Engagements

[Boost Post](#)

👍👎👹 Vlasta Macháčová, Jiří Pavlík and 8 others

Online propagace v číslech

rozpočet **1618 Kč**

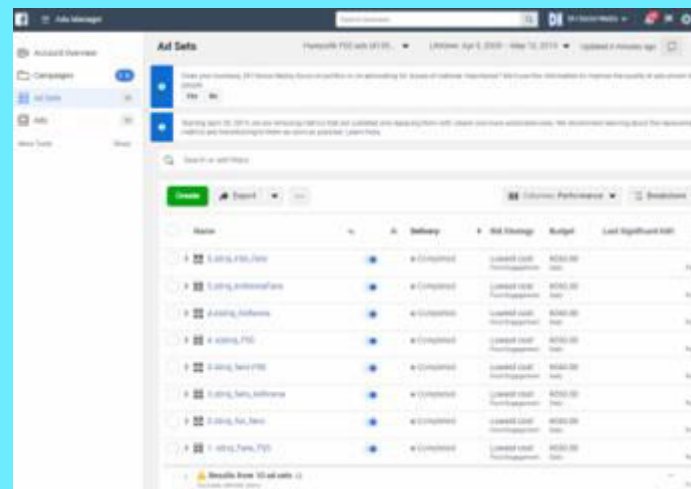
5 příspěvků

5 reklam, **10** ad setů (5× 2 cílovky)

2 cílové skupiny: fanoušci knihovny, fanoušci fakulty

trvání reklam: **2–4** dny

rozpočet na 1 reklamu: **120–240 Kč** celkem (60 Kč/den)



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The main content is a table of ad sets. The table has columns for Name, Status, Delivery, Ad Strategy, Budget, and Last Significant Bid. There are 10 rows of ad sets, all with a status of 'Completed' and a budget of 1618.00. The ad sets are named '0 - 0115, FTO, Fans', '0 - 0115, FTO, Faculty', '0 - 0115, FTO, Library', '0 - 0115, FTO, Faculty', '0 - 0115, FTO, Library', '0 - 0115, FTO, Faculty', '0 - 0115, FTO, Library', '0 - 0115, FTO, Faculty', '0 - 0115, FTO, Library', and '0 - 0115, FTO, Faculty'.

Name	Status	Delivery	Ad Strategy	Budget	Last Significant Bid
0 - 0115, FTO, Fans	Completed	Completed	Standard	1618.00	0.00
0 - 0115, FTO, Faculty	Completed	Completed	Standard	1618.00	0.00
0 - 0115, FTO, Library	Completed	Completed	Standard	1618.00	0.00
0 - 0115, FTO, Faculty	Completed	Completed	Standard	1618.00	0.00
0 - 0115, FTO, Library	Completed	Completed	Standard	1618.00	0.00
0 - 0115, FTO, Faculty	Completed	Completed	Standard	1618.00	0.00
0 - 0115, FTO, Library	Completed	Completed	Standard	1618.00	0.00
0 - 0115, FTO, Faculty	Completed	Completed	Standard	1618.00	0.00
0 - 0115, FTO, Library	Completed	Completed	Standard	1618.00	0.00
0 - 0115, FTO, Faculty	Completed	Completed	Standard	1618.00	0.00



Online propagace v číslech

výsledky kampaně – KPI (Key Performance Indicator)

202 zapojení uživatelů (reakce, komentáře, kliky)

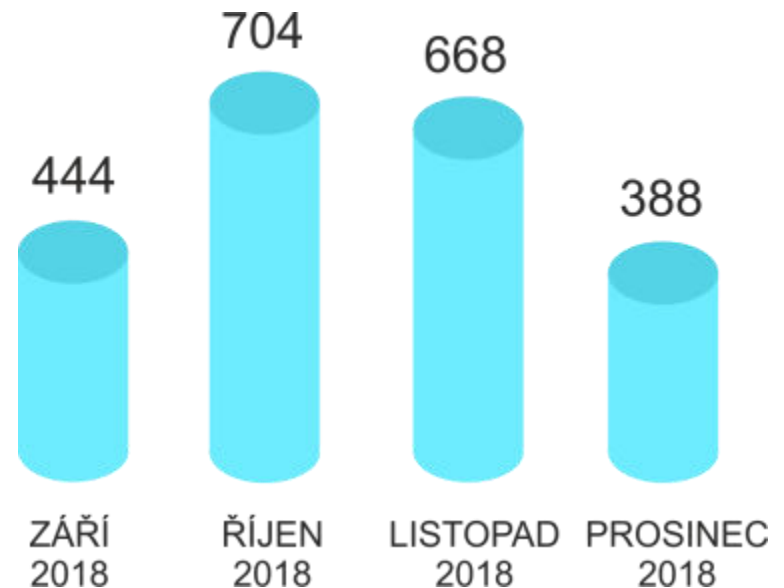
8494 placený dosah / 4783 organický dosah

3088 “zasažených” unikátních uživatelů

21391 počet zobrazení reklamy

88 kliků na odkaz (18 Kč/klik)

SAGE KNOWLEDGE – přístupy

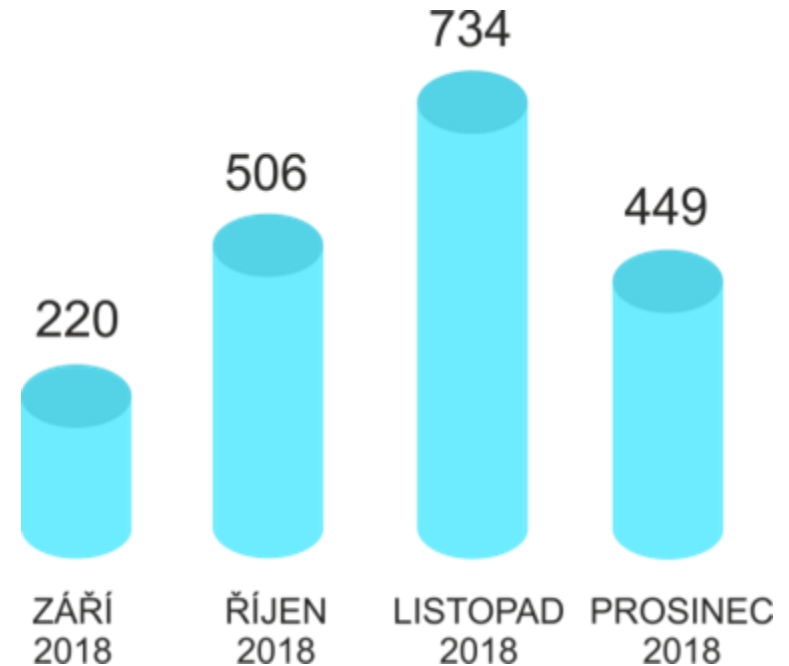


publikace: 11. 10. 2018

1. vlna propagace – fanoušci knihovny, 11. – 13. 10.

2. vlna propagace – fanoušci fakulty, 22. – 25. 10.

SAGE JOURNALS – přístupy

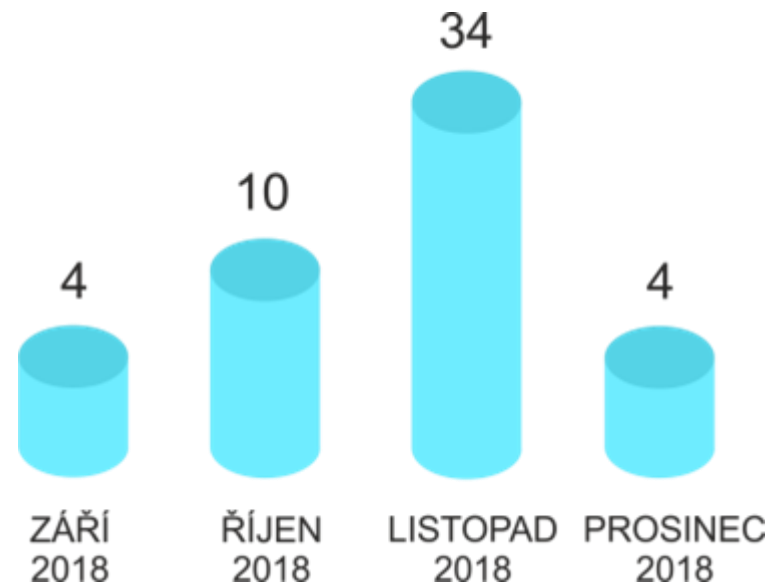


publikace: 14. 11. 2018

1. vlna propagace – fanoušci knihovny, 19.–21. 11

2. vlna propagace – fanoušci fakulty, 19.–23. 11.

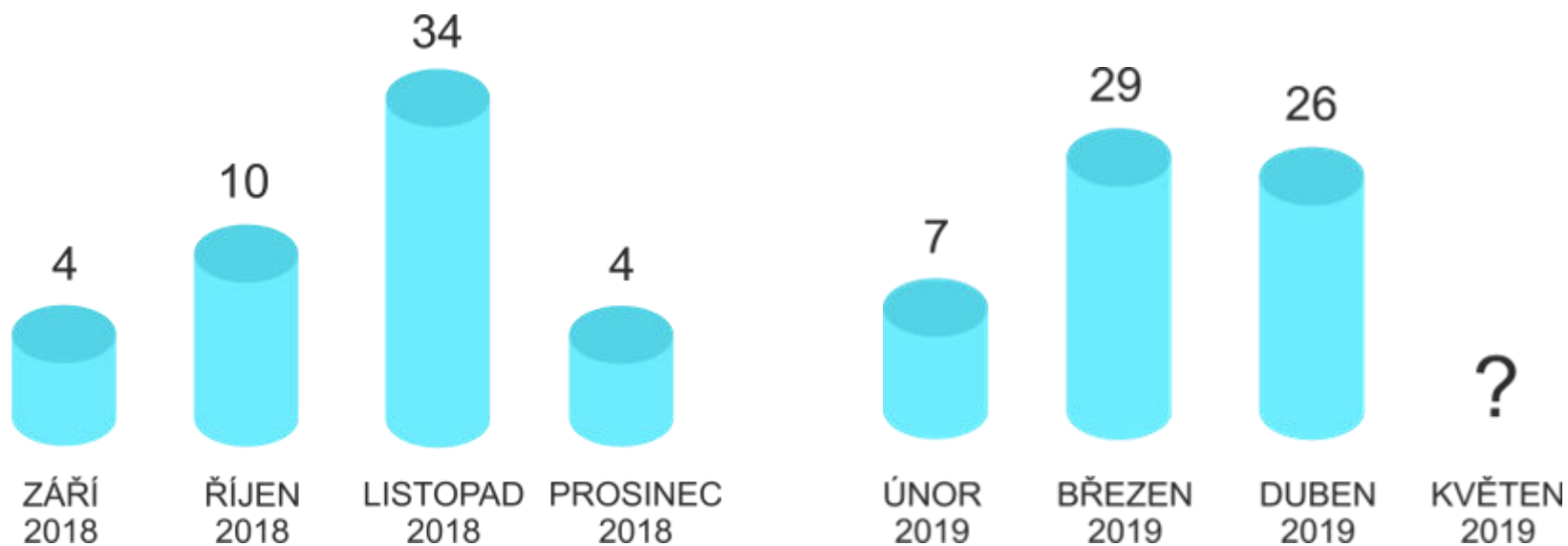
SLUŽBA DDA – požadavky



publikace: 26. 11. 2018

propagace 1. a 2. cílovka souběžně, 26. – 29. 11.

SLUŽBA DDA – srovnání 2018 a 2019



SLUŽBA DDA – propagace



publikace: 22. 3. 2019

KPI

130 zapojení uživatelů

33 reakcí pod příspěvkem

1105 placený dosah / **905** organický

29 prokliků (4 Kč/klik)

Investice

120 Kč na propagaci mezi fanoušky

2 hodiny – nápad, foto, grafika

TIP: vždy se zeptat, než fotku

kolegyně dáte na plakát :-)

A na závěr...

- bez propagace to prostě nepůjde
- zapojte celý tým
- nadchněte pro věc vedení
- offline + online = účinná propagace
- atraktivní obrázek = více než 1000 slov
- i s malým rozpočtem se dá hrát velké divadlo
- cena/výkon, myslete strategicky
- vžijte se do cílové skupiny
- buďte tam, kde jsou uživatelé
- přinášejte vždy něco navíc

David Humpolík
humpolik@fss.muni.cz

Aneta Pilátová
pilatova@fss.muni.cz

www.knihovna.fss.muni.cz



Děkujeme za pozornost :-)