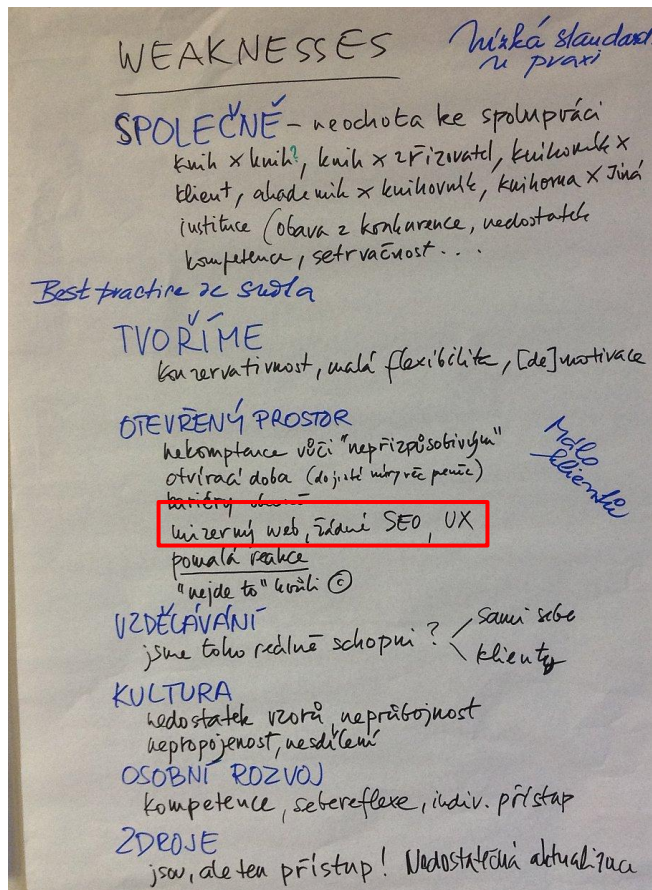

inventura knihowebů

jan kaňka | krajská knihovna františka bartoše ve zlíně

není důležité zúčastnit se, ale
zvítězit

(de)motivace



knihový design
knihový web, řešení SEO, UX

SEO = search engine optimization
UX = user experience

SWOT analýza českých knihoven - slabé stránky

Strategický workshop ke koncepci rozvoje knihoven ČR 2016-2020, Třešť, 27.-29. 4. 2015

pozitivní výjimky

- např. a mj. - vítězové a další dobře umístění v soutěži **Biblioweb** (viz [Internet Archive](#))
 - Městská knihovna Česká Třebová
 - Městská knihovna Litvínov
 - Městská knihovna Ústí nad Orlicí
 - Městská knihovna v Praze
 - Moravská zemská knihovna
 - Národní technická knihovna
 - Severočeská vědecká knihovna Ústí nad Labem
 - ...
 - **Biblioweb** = „audit“ (nových) webů (?)
-

knihoweby renovují: a co biblioweb?

- **musí se renovovat** také (a **podstatně**)
 - hlaste své weby do soutěže!
 - proč váš web ještě nesoutěžil?
 - už ho máme dlouho, tam bývají jenom ty nové...
 - je hrozný, buďme rádi, že se o něm moc neví...
 - hlásí se tam furt ti samí, nemá to cenu...
 - je to soutěž na nic...
 - nebo
 - už jsme tam byli, ale nevyhráli jsme...
 - už jsme tam byli a dopadli jsme hrozně...
 - už jsme tam byli...
-

pokud je hrozný...

ZMĚŇTE HO!

- neodkládejte to, nebojte se
 - zkuste to udělat „od podlahy“
 - vlastními silami je to (většinou) drahé a nekvalitní
 - nechte si poradit a pomoci
 - cílte ke **službě**, nikoli k produktu
-

typologie změn (cíl zůstává)

- **generálka motoru** = oprava chyb
 - zdánlivě snadné, ale nedopadne to dobře...
 - chyb je stále hodně :(
- **přelakování, facelift** = nový grafický design
 - má-li to být dobré, je to drahé, protože to nestačí
 - často je to kamuflovaný (a jediný realizovaný) cíl změny
- **nový vůz** = kompletní změna *produktu*
 - může to být hodně velká změna, ale pořád je to prostě auto
- *...anebo (rychlejší, pohodlnější a bezpečnější) doprava jako služba*

několik výroků o změně webu

- drahý web nemusí být dobrý
 - dobrý web nemusí být drahý
 - nový web nemusí být dobrý
 - starý web nemusí být špatný
 - dobrý web nemusí být originální
-
- knihovna v Horní Dolní nemůže mít nikdy budovu jako NYPL, **ale může mít stejně dobrý (nebo lepší) web**
-

jakých služeb využít?

- návrh
 - mj. obsah - **copywriting, textace**
 - **uživatelský výzkum, testování**
 - (výroba)
 - když už výroba, tak **open source** platforma (s podporou), ne nákup „krabice“ od jedné firmy
 - hosting, provoz a správa
 - **šablona(y)** (např. webovky.knihovna.cz)!!!
 - *počítejme s **náklady** (ne jednorázovými, ale provozními)*
-

z čeho se skládá web knihovny?

nástěnka
úřední
deska
co, kdy,
kde, \$

z čeho se skládá web knihovny?

nástěnka
úřední
deska
co, kdy,
kde, \$

online
katalog

z čeho se skládá web knihovny?

nástěnka
úřední
deska
co, kdy,
kde, \$

online
katalog

digitální
knihovna

z čeho se skládá web české knihovny?

nástěnka
úřední
deska
co, kdy,
kde, \$

Aleph
ARL
Carmen
Portaro
Vufind
(...)

Kramerius

změna k dokonalosti může být pro nevelkou knihovnu náročná...

- ...a taky neefektivní v rámci celku (tisíckrát vynalézáme kolo)
 - ale knihovny jsou naštěstí všechny **stejně**, takže stačí, když **naplníme kvalitní šablonu** (obsahově a strukturálně)
 - **A KDYŽ TĚCH PÁR KLÍČOVÝCH WEBOVÝCH APLIKACÍ PODSTOUPÍ TVRDÉ PROFESIONÁLNÍ UŽIVATELSKÉ TESTOVÁNÍ A ZMĚNÍ SE DLE JEHO VÝSLEDKŮ** (za svoje a certifikovaně!)
-

ale možná to nebude třeba, protože

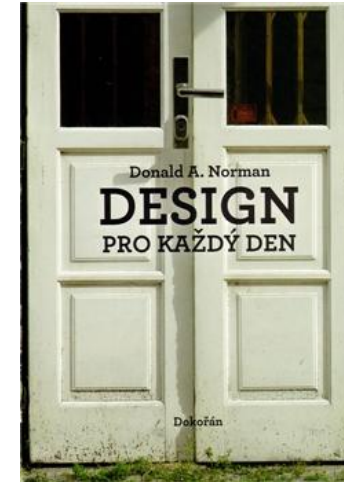


ale možná to nebude třeba, protože

KNIHOVNY.

CZ

inspirační zdroje



děkuji za pozornost

dotazy?

kanka@kfbz.cz
